

Round Table Marco Polo und Transitects – Green Logistics leichter denn je

Prien,
5. Februar 2010



MARCO POLO | 
NEUE WEGE IN EINE SAUBERE ZUKUNFT

Marco Polo II – Was ist das?

Überblick und Grundzüge der Antragstellung

Ulrich Dehe, Süddeutsche Consultants

- A Einführung: Das EU - Programm und seine 5 Handlungsansätze**
Überblick, Verkehrsraum, Antragsteller, Förderfähige Kosten, Termine
- B Modal Shift Actions - Anforderungen und Vorgehen**
Umfang und Rahmenbedingungen
Vorbereitung, Antragserstellung, Fallstricke
- C Formale Erfordernisse**
Aufbau des Antrages (Forms, Main Text, Annexes)
Firmendokumente und Einreichungsfristen/-bedingungen
- D Warum Marco Polo? – Ausblick**
- E Unsere Leistungen Förderantrag Marco Polo II (EU)**

A Einführung – Das EU-Programm und seine 5 Handlungsansätze - Überblick

Förderprogramm der EU zur Verlagerung von internationalem Straßengüterverkehr auf die alternativen Verkehrsträger Schiene und Wasser durch Übernahme von Anlaufverlusten der Verkehrsdienste während der Startphase von 38 bis max. 44 Monaten



Verlagerung des Straßengüterverkehrs auf umweltfreundliche Alternativen wie Schiene/Meeres- und Binnenwasserstraßen
Kombinierter und Konventioneller Verkehr

“Meeresautobahnen”: Verlagerung auf Short Sea Schiffe (z.B. Projekt Ro-Ro Past: Bilbao – Seebrügge)

Innovationen zur Beseitigung von Hemmnissen für eine Verlagerung (z.B. gemeinsame technische Standards)

Vermeidung von Gütertransport auf der Straße durch verbesserte Logistik und effizientere Praktiken/Prozesse

Förderung gemeinsamer Weiterbildung/Unterstützung der Nutzung gemeinschaftlicher Logistikdienste für Verlagerung

Prien, 5. Februar 2010

3

A Einführung – Verkehrsraum und Antragsteller

Verkehrsraum

- EU-Mitgliedstaaten und nahe gelegene Drittstaaten*
- Förderung von Teilstrecken bei darüber hinausgehenden Verkehren
- Ausschließlich Unternehmen aus den teilnahmeberechtigten Staaten können im Rahmen von Marco Polo II Kosten geltend machen (d.h. nicht aus allen Drittstaaten!)
- Bei Berechnung der förderfähigen Kosten und verlagerten Tonnenkilometer werden aktuell nur die Strecken auf dem Territorium von EU-Mitgliedstaaten und den teilnahmeberechtigten Drittstaaten berücksichtigt, die ein „Memorandum of Understanding“ abgeschlossen haben**

Antragsteller

- Mindestens zwei kommerziell tätige private oder öffentliche Unternehmen aus verschiedenen EU-Mitgliedstaaten oder einem EU-Mitgliedstaat und weiteren teilnahmeberechtigten Staaten

* EEA- & EFTA-Mitglieder, EU Beitrittskandidaten, Partnerstaaten des Mittelmeerraumes, Staaten mit einer gemeinsamen Grenze zur EU

** Island, Liechtenstein, Norwegen und Kroatien (für 2009)

Prien, 5. Februar 2010

4

A Einführung – Kostenarten, Termine und Umfang

Förderfähige Kosten

- Förderfähig sind nur die dem Güterverkehrsprojekt direkt zurechenbaren Kosten für Personal (Lokführer, Disponent,...), Energie, Trassen, Abschreibungen/Leasing, Unteraufträge (Versicherungen, Rangierkosten, Hafengebühr, ...) Reisekosten/Übernachtungen
- Forschungs- und Entwicklungskosten sind nicht förderfähig

Termine

- Marco Polo II Call 2010 voraussichtlich Anfang März veröffentlicht
- Einreichungsfrist endet voraussichtlich Ende Mai 2010
- Projektstart voraussichtlich frühestens August 2009 bis spätestens August 2011

Umfang

- Förderperiode 2007 – 2013 Zuschüsse in Höhe von € 450 Mio.
- Budget für den Call 2010 liegt vermutlich bei ca. € 60 bis € 70 Mio. (€ 66,3 Mio. 2009)
- Bisher übliche Projektgröße liegt bei: € 1 – € 6 Mio.

B Modal Shift Actions – Anforderungen und Vorgehen

Umfang:

Neu ab Call 2010! – Senkung der Mindest-Verlagerungsmengen:

- Threshold „Modal-shift“ Effekt: Verlagerung mindestens 60 Mio. tkm (bis 2009: 250 Mio. tkm) bzw. 13 Mio. tkm bei Verlagerung auf Binnenschifffahrt (bzw. Vol.-Äquivalente bei leichten Gütern: 4 m³km entsprechen 1 tkm).
- Mindestfördersumme pro Projekt 0,5 Mio. € (Stand 2009)
- Maximal 100 % der Anfangsverluste über die Projektlaufzeit
- Maximal 35 % der förderfähigen Gesamtkosten
- Förderzeitraum maximal 38 Monate, in Ausnahmefällen 44 Monate
- Auszahlung € 2,00 pro 500 verlagerte tkm

Neue Definition der förderfähigen Fracht ab Call 2010:

- “freight” means, for the purpose of the calculation of “tonne-kilometre” shifted off the road, the goods transported, the intermodal transport unit plus the road vehicle, including empty intermodal transport units and empty road vehicles, in the event that these are shifted off the road.

Weitere Rahmenbedingungen:

- Projektkosten sind erst nach Antragseinreichung zuschussfähig
- Im Rahmen des Projekts keine Gewinnerzielung durch Zuwendungsempfänger während der Förderzeit

B Modal Shift Actions – Anforderungen und Vorgehen

Vorbereitung

- Bestimmung der transeuropäischen Relation
- Erfassung des Transportvolumens (mind. 13 bzw. 60 Mio. tkm bei Modal-Shift)
- Frühe Identifikation und Einbindung von zuverlässigen Projektpartnern (anderer Länder)
- Abstimmung des Projekts mit der EU:
LEAD-Partner als Antragsteller und Ansprechpartner ggü. der Kommission

Antragsverfahren

- Phase der Antragerstellung nach Call – Aufruf 2010 (Anfang März bis Ende Mai 2010)
- Vorhabensbeschreibung:
Überzeugende(s) Logistikkonzept/Kostenkalkulation (mit Business Plan)
- Visualisierter Business Plan und Einbezug des Marco Polo Rechners
- Formale Unterlagen und Anlagen

Achtung - Fallstricke!

- Inhaltlich überzeugend an den Zielen des Programms ausgerichtet!
- Formal korrekt und vollständig!
- Fristgerechte, korrekte Einreichung des Antrags bei der Executive Agency (EACI) in Brüssel!

C Formale Erfordernisse: Aufbau des Antrages (Proposal 2009)

Teil I: Forms (Formblätter)

- 1 Project Overview (Kurzzusammenfassung des Vorhabens nach Vorgaben)
- 2 Declarations by the applicants („not beeing guilty, convicted, bankrupt“)
- 3 Acknowledgement of receipt (Rückversand der Eingangsbestätigung)
- 4 Joint Letter Of Intent (gemeinsamer LOI der Partner)

Teil II: Main Text (Hauptantragstext/30 - 40 Seiten)

- **Description of Action**
General eligibility criteria (E1 to E6) and Specific eligibility criteria (MOD1 to MOD3)
Selection Criteria
Type of freight - Description of the freight transport market
- **Modal Shift** - Quantity of freight shifted
- **Environmental & Social Benefits**
Qualitative environmental and quantitative environmental (& social) benefits
- **Credibility of Action**
Description of technical and organisational features of the action
Contribution and role of the partners
- **Viability of Action** - Development of service
- **Avoidance of unacceptable distortion of competition**
- **Signature and Stamp of Lead Partner**

C Formale Erfordernisse: Aufbau des Antrages (Proposal 2009)

Teil III: Annexes (III.1 - III.9)

- III.1 Visualising Maps (including indication of transit times)**
 - a) Old road routes
 - b) Modally-shifted routes
- III.2 Implementation plan for the action**
Evolution of operations over time coherent with the business plan
- III.3 Business development of the action**
Visualising figures (e.g. tkm, loss/profit versus time)
- III.4 Business plan**
Including table with annual figures covering duration of EC grant plus at least one year afterwards
- III.5 Indicative breakdown of the requested grant among partners**
- III.6 Latest annual financial statements of all partners**
- III.7 Main recent relevant achievements of main partners**
 - a) Specific achievements of the partner companies
 - b) CV's of the leading individuals of the consortium
- III.8 (Market research – summary)**
Letter of intent/commitment of the Key Customer
- III.9 Proof of eligibility criterion 3.1 E.5**
Commercial register excerpts and Certification of VAT numbers of all partners

C Formale Erfordernisse: Dokumente und Platzierung im Antrag (Call 2009)

Formales Dokument	Wer	Erfordernis Unterschrift	Platzierung im Antrag	Bemerkung
Joint LOI	Alle Partner	Firmenmäßig/ zwingend	Part I: Forms	Gemeinsame Zeichnung auf einem Dokument
Declarations by the applicants	Alle Partner	Firmenmäßig/ zwingend	Part I: Forms	-
Acknowledgement of receipt	Lead Partner	-	Part I: Forms	Ausfüllen Teile a) und b)
Bestätigung Main Text (letzte Seite)	Lead Partner	Firmenmäßig/ zwingend	Part II Main Text	-
Customer LOI	Verlader	Firmenmäßig/ zwingend	Part III: Annex III.8	Ggf. Ergänzung des Annex III.8 mit Marktprognosen
Handelsregisterauszug	Alle Partner	Firmenmäßig/optional	Part III: Annexes/ Annex III.9	-
Bestätigung der VAT	Alle Partner	nein	Part III: Annexes/ Annex III.9	Über Steuerberater, Bundeszentralamt für Steuern (BZSt)
Latest annual financial statements	Alle Partner	Firmenmäßig/optional	Part III: Annexes/ Annex III.6	Geprüft durch zugelassenen externen Wirtschaftsprüfer bei Fördersumme > 500.000 € pro Partner!
Lebensläufe (CV's)	Leading Individuals der Partner	Persönlich/optional	Part III: Annexes/ Annex III.7	Lebensläufe aller Unterzeichner des Joint LOI

C Formale Erfordernisse: Einreichungsbedingungen und –fristen (Call 2009)

Unterlagen	Anzahl/ Kopien in Papier	CD-ROM	Versandmodus	Termin
Part I Forms Part II Main Text Part III Annexes	1 Original gezeichnet 5 Kopien	1 Exemplar: Part I und Part II als WORD- Marco Polo Calculator als EXCEL-File	In zwei versiegelten Umschlägen: Beschriftung Innenumschlag: Call for Proposals TREN/B4/SUB/01-2009 Marco Polo II Programme NOT TO BE OPENED BEFORE THE OPENING SESSION Square Orban, 10 6/52 B-1049 Brussels Beschriftung/Adresse Außenumschlag: European Commission Executive Agency for Competitiveness and Innovation - EACI21 Ref.: Marco Polo II Programme – Call 2009 Courier Central Avenue du Bourget 1 B-1140 Brussels	08.05. bis spätestens 16:00 Uhr persönlich oder Poststempel auf Einschreiben oder Kuriersendung (mit Vermerk auf Registrierungs- streifen)
E-Mail	Nur aus Part 1: Project Overview	-	EACI - Marco Polo Help Desk Executive Agency for Competitiveness and Innovation Marco Polo Unit Ref.: Call for Proposals 2009 Square Orban, 10 6/52 B-1049 Brussels E-mail: marco-polo-helpdesk@ec.europa.eu	08.05. bis spätestens 16:00 Uhr -parallel-

Prien, 5. Februar 2010

11

D Warum Marco Polo? - Ausblick

Steigerung des Netto – Profits Ihres Unternehmens

Green Label und EU – Dimension für Ihr Unternehmen

**Ausdehnung des Unternehmens auf neue Märkte und
Identifikation neuer Geschäftspartner**

Erleichtert Beantragung von Mitteln und Darlehen bei Finanzinstitutionen

**Befähigt Unternehmen einen neuen Service aufzubauen und neue Konzepte
für die Unternehmensführung zu finden**

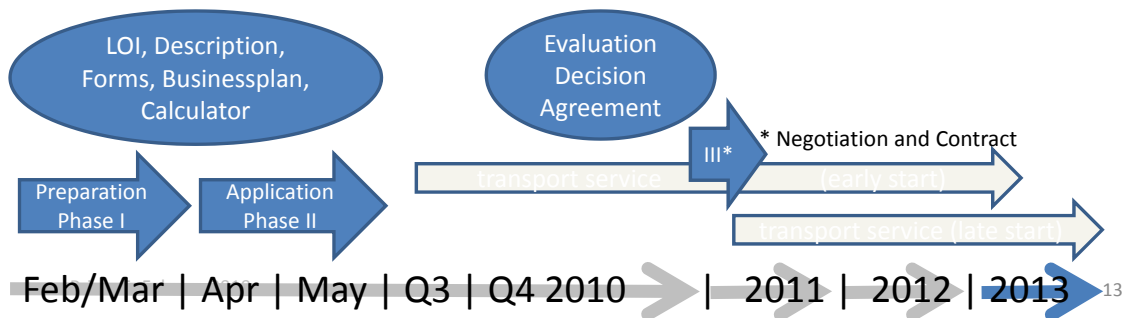
**Bietet ein benutzerfreundliches Projektmanagement und schafft ein gutes
Umweltbewusstsein**

Prien, 5. Februar 2010

12

E Unsere Leistungen Förderantrag Marco Polo II (EU)

- Wir entwickeln gemeinsam mit Ihren Partnern eine Projektidee bzw. finden für Sie geeignete Partner.
- Wir beraten Sie, welcher Aktionstyp des Marco Polo II-Programmes für Ihre Projektidee passt.
- Wir erstellen den kompletten Antrag mit Business Plan und ermitteln die Umwelteffekte gemäß den Vorgaben.
- Wir erstellen den Antrag in englischer Sprache und stellen die Abschlusskontrolle durch einen Native-Speaker sicher.
- Wir bringen Ihren Antrag pünktlich, formal komplett und ggf. selbst rechtzeitig nach Brüssel.
- Wir steuern die Projektgruppe im Vorfeld und Im Rahmen der Durchführung.
- Wir halten direkten Kontakt mit der für Marco Polo II zuständigen EACI (Brüssel).



Ansprechpartner/Notizen

Ansprechpartner
Stefan Blas | Ulrich Dehe

SÜDDEUTSCHE CONSULTANTS
Stefan Blas | Ulrich Dehe | Georg Kreitmayr | GbR



Maximilianstr. 19 | 86150 Augsburg | Fon: (08 21) 31 99 31 6 | Fax: 31 99 31 9
blaas@sueddeutsche-consultants.de | www.sueddeutsche-consultants.de